

— 2019-2020 学年 —

邑  
·  
印  
象

五邑大学  
录取通知书设计比赛  
活动方案

五邑大学招生服务中心 主办  
五邑大学招生宣传协会 承办

古往今来，有许多文字图画在描述着各种各样的相遇。又是一年高考季，高考结束预示着五邑大学五邑大学新生第一次相遇的来到。作为第一次相遇的信物，学校将在录取通知书这片方寸天地中，向新生传达学校的价值观和办学理念，彰显学校的个性和文化风采。举办录取通知书设计大赛，为每一位五邑大学大人提供一个可以展示自我、挖掘潜能、抒发情怀的平台，也为新生送上一份有特殊意义且温馨美好的礼物。

### **一、活动举办单位**

主办：五邑大学招生服务中心

承办：五邑大学招生宣传协会

### **二、活动举办时间**

1. 报名表及作品提交时间：

（1）电子版：2020 年 4 月 1 日前

（2）纸质版：另行通知

2. 作品展示及投票时间：2020 年 4 月 3 日——4 月 16 日

3. 作品公示及申诉时间：2020 年 4 月 4 日——4 月 10 日

### **三、活动对象**

全体五邑大学在校生及教职员工

### **四、活动主题**

征集五邑大学 2020 年本科新生录取通知书设计作品

### **五、参赛要求与报名方式**

（一）参赛者以个人或团体形式参赛均可，参赛团体原则上不超过 3 人，且必须选定组长。

（二）参赛者自行到活动咨询群下载报名表，其它相关信息及资料请在群文件中下载。

（三）参赛作品展示内容自定，风格自拟。

1. 设计须符合本次大赛主办方提供的设计要求，且必须是原创作品，不违反道德和法律规定。

2. 本次设计大赛以“邑·印象”为主题，设计必须内容健康积极向上，充分体现五邑大学的精神与特色，以宣扬邑大、展示校园环境和学习氛围、学风人文、学生风采为主，可以从学子、文化、生活、环境、设施等多方面立意。

3. 作品整体要求简洁、美观、大方、图案清晰流畅、具有艺术性和视觉冲击力；具有鲜明的象征意义，有一定深度，创意性，内涵丰富，主题突出，易于识别，具有强烈的可辨性；适合作为录取通知书展示使用。

（四）本次设计大赛共设两个类别，录取通知书设计组（可包含内页）和录取通知书 EMS 封套设计组，并分别进行评选。

1. 录取通知书设计组（可包含内页）

（1）内容必须包含（部分素材可在活动咨询群中下载）：

①校徽、校名、官方微信二维码。

②“录取通知书”字样、年份。

③给新生的话（可选项，可自拟）。

④招生办联系方式（电话、传真、邮箱、网址、地址、邮编、二维码等）

⑤学校相关信息可自行登录学校官网、招生办官网、各学院网站及其他相关部门网站查找。

（2）作品尺寸布局

①原则上作品最大尺寸为 A4（210\*297mm，如需折叠，最大尺寸以折叠前为准）。

②在满足内容排版需求及通知书视觉比例效果等要求的前提下，可在 A4 尺寸范围内自拟尺寸。

③参赛作品布局方式自拟，横向或纵向均可。

（3）格式要求

①参赛作品须为计算机绘图软件制作，如使用手绘作品参赛则需

扫描成电子版形式进行提交。

②计算机绘图作品电子版须提交：设计作品源文件（需保留设计图层，CDR 格式或 PSD 格式）、设计作品 JPEG 格式（JPEG 的分辨率须在 300dpi 以上）、作品折叠示意图、《作品设计说明》、报名表。

③手绘作品电子版须提交：作品扫描件 JPEG 格式（JPEG 的分辨率须在 300dpi 以上）、作品手绘原图拍摄图（完整无损整张绘图）、作品折叠示意图、《作品设计说明》、报名表。

④作品纸质版：提交要求、提交方式及时间另行通知。

⑤《作品设计说明》卡片含有作品名称、作品主题、作者姓名、作品尺寸、作品阐释说明等内容（格式详见附件），提交格式为 JPEG 格式+文档格式，随作品电子版一起提交，如提交多份作品，则每幅参赛作品均需附对应的设计说明。

⑥参赛作品制作请选用 CMYK 色彩模式，参赛者请保存制作过程中的图层、通道、参考线、注解和颜色模式等原图像数据信息以备使用。

⑦为完整展示作品，建议提交多张多角度作品 JPEG 格式图片。

⑧如有内页设计，则需风格简洁，并留有足够空间供学生资料打印。

## 2. 录取通知书 EMS 封套设计组

（1）内容必须包含（部分素材可在活动咨询群中下载）：

①校徽、校名、官方微信二维码。

②“录取通知书”字样。

（2）作品尺寸布局

①作品尺寸必须为 323\*229mm。

②参赛作品布局方式自拟，在满足视觉比例效果的前提下，横向或纵向均可。

（3）格式要求

①参赛作品须为计算机绘图软件制作，如使用手绘作品参赛则需扫描成电子版形式进行提交。

②计算机绘图作品电子版须提交：设计作品源文件（需保留设计图层，CDR 格式或 PSD 格式）、设计作品 JPEG 格式（JPEG 的分辨率须在 300dpi 以上）、《作品设计说明》、报名表。

③手绘作品电子版须提交：作品扫描件 JPEG 格式（JPEG 的分辨率须在 300dpi 以上）、作品手绘原图拍摄图（完整无损整张绘图）、《作品设计说明》、报名表。

④作品纸质版：提交要求、提交方式及时间另行通知。

⑤《作品设计说明》卡片含有作品名称、作品主题、作者姓名、作品尺寸、作品阐释说明等内容（格式详见附件），提交格式为 JPEG 格式+文档格式，随作品电子版一起提交，如提交多份作品，则每幅参赛作品均需附对应的设计说明。

⑥参赛作品制作请选用 CMYK 色彩模式，参赛者请保存制作过程中的图层、通道、参考线、注解和颜色模式等原图像数据信息以备使用。

（五）参赛作品电子版须以邮件附件形式发至电子邮箱 [zx\\_tzxh@163.com](mailto:zx_tzxh@163.com)，邮件主题以“录取通知书设计大赛+参赛者（组长）姓名”格式命名，作品以“通知书设计/EMS 设计+参赛者（组长）姓名+作品名称”命名，报名表以“录取通知书设计大赛报名表+参赛者（组长）姓名”命名，设计说明以“录取通知书设计大赛作品设计说明+参赛者（组长）姓名”命名。

（六）参赛者原则上可提交多套（同一类别最多可提交三套）作品同时参赛，如同一作者多套作品的相似度超过 80%，即视为同一作品参赛。

（七）每套提交的作品都应包含完整的参赛报名资料（作品电子版（纸质版待定）、报名表、设计说明等），如提交多套参赛作品，则

应提交多套报名资料。

（八）参赛作品应符合相关作品内容和格式要求，并按照相应的规定时间提交，逾期不候。

## 六、作品版权与活动说明

（一）参赛作品一经提交，参赛者即表示同意主办方在相关活动及宣传中拥有所参赛作品的使用权和发布权，主办方享有对其进行修改、复制及宣传发表、出版发行等使用权利，参赛者享有署名权，所提交的参赛作品不作退还，请参赛者自留稿底；参赛作品一经采用，其所有权、使用权等相关权益均归主办方所有，并享有对其进行修改的权利，参赛者应接受主办方的修改意见并协助修改，参赛者不得在其他任何地方进行类似创作、使用和许可他人使用。

（二）所有参赛作品必须是参赛者本人的原创作品，参赛者应对参赛作品拥有充分、完全、排他的著作权（除已公布的学校现有资料）。若参赛作品在公示期间被个人或团体投诉出现任何涉及抄袭他人作品创意、侵犯他人著作权、肖像权、名誉权等知识产权或专有权利的行为，一经发现，将暂时取消作品获奖资格，经主办方审核公布后，以出具结果判定是否取消参赛、获奖资格，由此产生的一切后果责任均由参赛者本人承担行为。

（三）主办方将严格审核送选作品材料，如有不符合大赛细则或要求的，一经发现，作品取消评选资格。

（四）作品必须未以任何形式公开发表过，如该作品曾经参加过其他设计竞赛或为第三方服务设计、以任何形式公开发表过，均视为参赛无效。

（五）作品要求积极向上，不得含有能直接或间接造成不良影响的内容。

（六）服从活动举办单位指挥，比赛相关情况可通过招办官网、微信、招协微信、活动咨询群查询了解。

(七) 参赛者均视为认可以上内容，最终解释权归活动举办方所有。

## 七、奖项设立

(一) 为表彰活动中表现优异的参赛者，特设立以下奖项：

### 1. 录取通知书设计组

一等奖 1 名：荣誉证书+奖金 300 元+第二课堂学分 0.8 分

二等奖 1 名：荣誉证书+奖金 200 元+第二课堂学分 0.5 分

三等奖 1 名：荣誉证书+奖金 100 元+第二课堂学分 0.3 分

人气奖 2 名：奖金 50 元

单项奖若干名：荣誉证书+奖金 100 元+第二课堂学分 0.3 分

### 2. 录取通知书 EMS 封套设计组

一等奖 1 名：荣誉证书+奖金 300 元+第二课堂学分 0.8 分

二等奖 1 名：荣誉证书+奖金 200 元+第二课堂学分 0.5 分

三等奖 1 名：荣誉证书+奖金 100 元+第二课堂学分 0.3 分

人气奖 2 名：奖金 50 元

单项奖若干名：荣誉证书+奖金 100 元+第二课堂学分 0.3 分

(二) 作品是否采用由活动举办单位决定，如被采用，则每份作品给予 200 元稿费。

(三) 提交作品并通过作品审核，且作品在展示公示期间未收到任何举报的参赛者，均可获第二课堂学分 0.1 分（获奖作品、多套作品学分不叠加）。

## 八、活动评分规则

(一) 本着公平性与合理性的原则，本次大赛评分采取公众投票（人气分）和专业评审团评分两种方式，以评委评分为主、公众投票评选为辅。总分 110 分，人气分占 10 分，评审团评分占 100 分。

1. 公众投票：通过微信公众号发布的投票二维码进入投票链接进行线上人气投票，投票结果按投票截止时间内投票数为准。另，获投

票数最多的前两名为该类别人气奖获得者。

2. 公众投票得分计算方法: (某作品所得票数/得票最高作品所得票数) × 10。

3. 专家评审团: 由活动主办单位组织专家评审团, 根据整体布局、学校元素运用、字体运用、设计风格与理念、视觉效果与色彩搭配、形式创新与设计创意等方面进行线上评分。

4. 评审团评分计算方法: (所有评委评分相加)/评委人数。

5. 总分: 评审团评分和人气分相加, 按总分排名从高到低决定最终名次。

## (二) 评分标准:

1. 选题符合主题要求、学校元素运用、谐调度: 30%
2. 形式创新、设计风格与理念、艺术性强: 15%
3. 作品设计科学合理、有一定的功能性和实用价值: 30%
4. 整体布局美观及色彩搭配、字体的写法技巧、绘画技巧: 15%
5. 理念阐述: 10%

## 九、联系方式

联系人: 黄同学 (13555647932)

赵同学 (15019860043)

活动咨询群: 1073145925

作品提交邮箱: zx\_tzxh@163.com

招生办官网: <http://zsb.wyu.cn/>

招生办官方微信: 五邑大学招生办

招协微信: 邑大招协