

-2019-

邑

风

●

邑

梦

五邑大学“美丽邑大，由你传递”

招生宣传品创意设计大赛

活动方案

五邑大学招生服务中心 主办

五邑大学招生宣传协会 承办

为展现五邑大学学子奋发图强，勇敢逐梦的良好形象，彰显五邑大学的浓郁的文化特色和人文风采，通过宣传品这个特殊的媒介，向外界展示一个更生动、更亲切的形象，特举办招生宣传品设计大赛。

一、大赛主题

邑风·邑梦

二、举办单位

主办：五邑大学招生服务中心

承办：五邑大学招生宣传协会

三、参赛对象

五邑大学全体在校学生及教职员工

四、大赛内容

（一）比赛时间：2019 年 11 月—12 月

1. 报名表及作品提交时间：

①电子版：2019 年 11 月 12 日-15 日

②纸质版：2019 年 11 月 16 日-17 日

2. 作品展示及评选时间：2019 年 11 月 19 日-27 日（暂定）

3. 公示申诉期：2019 年 11 月 19 日-27 日

4. 表彰大会时间：12 月 15 日前（具体时间另行通知）

（二）参赛要求及作品形式

1. 参赛者以个人或团体形式参赛均可，原则上参赛团体不超过 3 人，且必须选定组长。

2. 参赛者自行到招生服务中心官网或活动 QQ 群下载报名表，其它

相关信息及资料请加入活动 QQ 群并在群共享下载。

3. 本次设计大赛共设四个类别, 平面设计、摄影作品、推送设计制作、服装设计, 并分别进行评选。

4. 本次设计大赛以“邑风·邑梦”为主题。参赛作品必须内容健康积极向上, 充分体现五邑大学的精神与特色, 以宣扬邑大、展示校园环境和学习氛围、学风人文、学生风采为主, 展示内容自定, 风格自拟。

5. 参赛作品的电子版及纸质版应符合相关作品内容要求, 且符合格式要求, 纸质作品随作品需另附电脑打印《作品设计/摄影作品/推送设计/服装设计说明》卡片(含有作品名称、作品主题、作者姓名、200 字以内的作品阐释说明等内容), 说明卡片电子版应随作品电子版一起提交。

6. 参赛作品电子版与报名表电子版用邮件附件以原件形式发至电子邮箱 zx_tzxh@163.com, 邮件以“招生宣传品设计+平面类/摄影类/推送类/服装设计+参赛者(组长)姓名”命名, 作品以“招生宣传品+平面类/摄影类/推送类/服装设计+参赛者(组长)姓名+作品名称”命名, 收到作品提交成功的邮件回执方为报名成功, 参赛作品纸质版需自行排版粘贴在硬纸板上(硬纸板为黑色或白色, 大小为 A2 规格, 包含作品说明)连同报名表纸质版至南主楼 345。所有作品应按照相应的规定提交时间提交, 逾期不候。

7. 参赛者可以提交多套作品同时参赛, 如该作品已经以任何形式公开发表过, 均视为参赛无效。

(三) 奖项设立

1. 为表彰活动中表现优秀的参赛者, 特设立以下奖项:

①平面设计

一等奖 1 名: 荣誉证书+奖金 500 元+第二课堂学分 1 分+综测分

二等奖 2 名: 荣誉证书+奖金 300 元+第三课堂学分 0.8 分+综测分

三等奖 3 名:荣誉证书+奖金 200 元+第二课堂学分 0.5 分+综测分

最佳设计创意奖 1 名:荣誉证书+奖金 200 元+第二课堂学分 0.5 分
+综测分

人气奖 4 名(线上线下各 2 名):奖金 50 元+第二课堂学分 0.2 分

②摄影作品

一等奖 1 名:荣誉证书+奖金 300 元+第二课堂学 1 分+综测分

二等奖 2 名:荣誉证书+奖金 200 元+第二课堂学 0.8 分+综测分

三等奖 3 名:荣誉证书+奖金 100 元+第二课堂学分 0.5 分+综测分

最佳视觉效果奖 1 名:荣誉证书+奖金 100 元+第二课堂学分 0.5 分
+综测分

人气奖 4 名(线上线下各 2 名):奖金 50 元+第二课堂学分 0.2 分

③推送设计制作

一等奖 1 名:荣誉证书+奖金 300 元+第二课堂学分 1 分+综测分

二等奖 2 名:荣誉证书+奖金 200 元+第二课堂学分 0.8 分+综测分

三等奖 3 名:荣誉证书+奖金 100 元+第二课堂学分 0.5 分+综测分

最佳展示效果奖 1 名:荣誉证书+奖金 100 元+第二课堂学分 0.5 分
+综测分

人气奖 4 名(线上线下各 2 名):奖金 50 元+第二课堂学分 0.2 分

④服装设计

一等奖 1 名:荣誉证书+奖金 400 元+第二课堂学分 1 分+综测分

二等奖 2 名:荣誉证书+奖金 250 元+第三课堂学分 0.8 分+综测分

三等奖 3 名:荣誉证书+奖金 150 元+第二课堂学分 0.5 分+综测分

最佳设计创意奖 1 名:荣誉证书+奖金 200 元+第二课堂学分 0.5 分
+综测分

人气奖 4 名(线上线下各 2 名):奖金 50 元+第二课堂学分 0.2 分

2. 作品是否采用由活动主办单位确定, 如被采用, 则每张(套)作品
给予 200 元稿费。

3. 提交作品并通过作品审核的参赛者均可获第二课堂学分 0.1 分 (获奖作品学分不叠加)。

(四) 活动评分规则

1. 本着公平性与合理性的原则, 本次大赛评分采取公众现场投票 (人气分) 和专业评审团评分两种方式, 以评委评分为主, 公众投票评选为辅。

人气分占 20 分, 评审团评分占 80 分。

a. 人气分: 通过微信公众号进行线上人气投票, 在现场作品展示行线下票, 投结果按照计算别计算, 线上线下各占十分, 两者相加得出人气分。

b. 人气投票得分计算方法: $(\text{某作品所得票数} / \text{得票最高作品所得票数}) \times 10$

c. 专家评审团: 由主办方组织招生服务中心组织专家评审团, 根据整体布局、学校元素运用、字体运用、设计风格与理念视觉效果与色彩搭配、形式创新与设计创意等方面进行评分。

d. 总分: 评审团评分和人气分相加, 按总分排名从高到低决定最终名次。

2. 人气投票线上线下同步进行, 投票时间及线下投票点将在招办及招协微信公众号进行发布。

(五) 作品版权与活动说明

1. 参赛作品一经提交, 参赛者即表示同意主办方在与动及宣传中拥有所参赛作品的使用权和发布权, 主办方享有修改、复制及宣传发表、出版发行等使用权利; 参赛者提交的参赛作品不作退还, 请参赛者自留稿底; 参赛作品一经采用, 其所有权、使用权等知识产权和一切相关权益均归主办方所有, 并享有对其设计不完善之处进行修改的权

利,参赛者应接受主办方的修改意见并持续修改;被采用的参赛作品,参赛者不得在其他任何地方进行类似创作、使用和许可他人使用。

2. 所有参赛作品必须是参赛者本人的原创作品,参赛者应对参赛作品拥有充分、完全、排他的著作权(除已公布的学校现有资料)任何涉及抄袭他人作品创意,侵犯他人著作权、肖像权、名誉权等知识产权或专有权利的行为,一经发现,取消参赛、获奖资格,由此产生的一切后果责任均由参赛者本人承担。

3. 公示期内,如对公示作品存在异议,任何单位和个人均可以电话、书面或其他形式向举办单位反映。以单位名义反映问题的,应填写申诉表并加盖单位公章;以个人名义反映问题的,应填写申诉表并亲笔署名或当面反映并现场登记。

4. 主办方将严格审核送选作品材料,如有不符合大赛细则或缺项,一经发现,作品取消评选资格。

5. 作品必须未以任何形式公开发表过,如该作品曾经参加过其他设计竞赛或为第三方服务设计,均视为参赛无效。

6. 服从活动举办单位指挥,比赛相关情况可通过招办官网、微信及招协微信、活动QQ群查询了解。

7. 活动最终解释权归主办方所有。

8. 凡参赛者均被视为认可以上内容。

(六)联系方式

联系人:黄同学(13555647932)

赵同学(15019860043)

巫同学(13555629196)

QQ群:915499260

邮箱:zx_tzxh@163.com

招生办官网: <http://zsb.wyu.cn/>

招生办官方微信:五邑大学招生办

招协微信:邑大招协

附件及说明

1. 详细参赛相关说明及要求请在 QQ 群共享文件下载
2. 招生宣传品创意设计大赛报名表下载