

— 2023-2024 学年 —

- 谢师恩
- 展风采
- 筑梦想

五邑大学“缘系母校，为梦起航”

感恩母校·寒假招生宣传

社会实践活动

活
动
方
案

五邑大学招生服务中心 主办

五邑大学招生宣传协会 承办

为做好我校全日制本科招生宣传工作，进一步加强与高中学校的沟通联系，通过组织在校学生利用寒假时间回到高中母校开展 2024 年感恩母校·寒假招生宣传社会实践活动，让更多考生、家长和社会大众充分认识和了解五邑大学。同时，通过活动展示我校学子团结创新、锐意进取、蓬勃向上的精神风貌，既加强优秀在校大学生与中学母校的联系，培养学生感恩之心，也加强学生对五邑大学的归属感和使命感，提高学生团队意识和服务意识，锻炼学生沟通表达能力。

一、活动举办单位

主办单位：五邑大学招生服务中心

承办单位：五邑大学招生宣传协会

二、活动对象

五邑大学全体在校学生

三、活动主题

锻炼自我，宣邑大精神；感恩母校，报培育之情；走进高中，展学子风采。

四、活动时间

活动开展时间：2023 年 11 月--2024 年 4 月

网上报名时间：2023 年 11 月 27 日--12 月 03 日 13 时

线上笔试时间：2023 年 11 月 27 日--12 月 03 日 13 时

面试、培训及物资领取时间：另行通知

报告提交时间：另行通知

五、报名要求及活动说明

1. 报名条件

①热爱五邑大学，具有宣传学校和招生工作的积极性及耐心；希望进一步了解学校，愿意主动向高中学子介绍五邑大学；遵纪守法，具有良好道德品质；有较好的表达能力及沟通能力，文明礼貌，个人形象良好；具备团队意识，服从团队安排；有责任感，具备吃苦耐劳

的服务精神。

②自觉遵守招生宣传工作纪律和相关规定，服从活动举办方的统一安排，积极完成活动举办方在活动中分配的相关工作，活动方案内未详述事宜以活动举办方解释为准。

③符合以下条件者优先录取：学院（部）推荐的优秀学生、各类奖学金获得者、各类赛事获奖者、优秀学生干部、“校园之星”获奖者等。往届“优秀宣传员”可在填写报名表时勾选申请免笔试成为2024年寒假宣传员。

2. 符合报名条件的同学，可扫描寒宣报名二维码进入报名界面填写资料进行报名，寒宣报名二维码可在寒宣活动方案、招生办微信公众号相关推文和招生办官网相关文章中获取。报名参加寒宣的同学需在完成报名资料填写后，在报名界面扫码进入寒宣线上笔试。笔试通过且在报名界面选填自荐为队长的宣传员需参加队长面试竞选成为寒宣队长。

3. 每位宣传员最多可参加宣传三所高中，所报高中原则上要求必须为同一生源地且包含宣传员来源高中。广东省内的寒宣队伍，原则上要求进行常规宣传，如因特殊情况无法进行常规宣传的队伍，应及时向举办方申请进行线上宣传。广东省外的宣传队伍可根据实际情况自行选择宣传方式。每一支高中宣传团队要求由同一生源地的若干名同学组成，最终团队总成员数不超过15人。

4. 通过笔试的宣传员需按要求参加活动举办方举办的宣传员全体培训，寒宣队长除全体培训外还需参加队长培训。无故缺席培训者将被取消参加寒宣的资格。

5. 报名信息一经提交，即表示参加者同意活动举办方拥有在寒宣活动过程中所产生的照片、视频、宣传品及参加者所提交的文案、推送、PPT等内容的使用权和发布权，举办方享有对其进行修改、复制及宣传发表、出版发行等权利。

6. 宣传员必须服从活动举办方的管理，工作期间要恪尽职守，认真成工作任务。宣传期间，宣传员不得私自利用五邑大学招生宣传员的身份进行与本次宣传活动无关的其他活动。对有泄露我校保密事项行为、违反招生宣传工作纪律、刻意损害学校形象者，停止宣传工作，取消寒宣活动参加资格，造成严重后果者，按学校相关规定进行处理。

7. 活动相关情况可通过招生办官网、招生办微信公众号、活动QQ群查询了解。

8. 活动最终解释权归活动举办方所有。

9. 凡活动参加者均被视为认可以上内容。

六、活动奖励

1. 凡完整参加活动的宣传员均可获得：

①第二课堂学分 0.2-0.8 分（研究生无第二课堂学分）；

②义工时 10-48 个；

③活动实践证明。

2. 第二课堂学分获得说明

宣传学校数 宣传员 学分	完整参加培训并 完成一所学校的 宣传	完整参与培训并 完成两所学校的 宣传	完整参与培训并 完成三所学校的 宣传
寒宣队员	0.2	0.3	0.4
寒宣队长	0.4	0.5	0.6
优秀寒宣员*	0.8		

详细说明：

*优秀宣传员是在寒宣活动结束后根据培训出席率、活动方案、活动总结报告、工作表现、宣传效果及总结演讲情况等项目综合评分评选得出。

3. 义工时获得说明

凡通过笔试并参加培训的宣传员，每完成一所学校的宣传且按要求提交相关资料总结：

常规宣传：队长最高可获 16 个义工时，队员最高可获 12 个义工时

线上宣传：队长最高可获 12 个义工时，队员最高可获 10 个义工时

注：

① 每位宣传员最多可参加三所高中宣传。

② 寒宣活动义工时预计将在 2024 年 5-6 月进行录入，纳入 2023-2024 学年计算，具体录入时间以实际为准。

4. 第二课堂学分和义工时的获得，均建立在宣传员通过笔试（队长还需通过面试），完整参加培训，完成宣传任务并在规定时间内提交符合活动要求的各类材料的基础上。

5. 第二课堂学分获得只取最高项，奖励不叠加。义工时奖励根据宣传员完成宣传的学校数量和完成度进行计算。

6. 完整参加活动的宣传员均可获得活动实践证明，优秀宣传员颁发荣誉证书。

7. 其他在活动方案内未详述事宜，最终解释权归活动举办方所有。

七、活动安全措施

1. 安全教育培训

队长培训包含安全教育部分，主要内容包括流感疾病防护、突发紧急事件应对、人身安全保障等方面，加强队长的应急意识、强调团队协作的重要性。

2. 安全管理人员配备

① 每个寒宣队伍均配备一名跟进人员，跟进人员将联系跟进寒宣队伍的整个宣传过程，每名跟进人员在活动前审核各队伍的寒宣计划，重点关注各队伍活动过程中的安全可行性。

② 寒宣活动过程中，跟进人员与寒宣队伍保持密切联系，督促寒宣队伍负责人提前熟悉活动场地并注意安全隐患排查，确保寒宣队伍

提前掌握宣传高中的医务室位置、逃生路线以及相应的应急设备放置点。

③出于安全考量，寒宣队伍仅能在其生源地高中进行宣传，原则上不能跨地域宣传，最大程度减少因宣传员对地方的不熟悉而可能产生的危险，和城际交通过程中可能产生的意外。

④建立活动联系表，方便举办方、宣传员和高中之间在需要时及时联系，以确保整个活动安全有序开展。

3. 宣传员个人防护

①为所有宣传员提供医用口罩，以降低宣传员感染传染病的风险。

②为宣传员购买人身安全意外保险。

③由于活动场地位于高中内，可以依托高中的医疗资源，由高中校内专职校医提供应急医护服务；在高中认可的校内场地进行宣传活动，依托高中校内配备的安全设备，如灭火器和急救箱，以应对可能发生的突发情况。

八、联系方式

联系人：

岑同学：18320689392

陈同学：15813757474

林同学：18026567038

活动 QQ 群：948550957（相关材料请加入 QQ 交流群下载）

邮箱：zx_tzxh@163.com

招生办官网：<http://zsb.wyu.edu.cn>

招生办微信公众号：五邑大学招生办

报名二维码：



九、附件

1. 活动相关细则说明
2. 报名笔试操作流程

活动相关细则说明

一、报名和选拔

1. 报名信息一经提交，将不予修改，请认真填写。
2. 报名成功的宣传员需在报名界面自行扫码参加线上笔试，未在指定时间内完成报名及线上笔试者，视为放弃报名资格；笔试通过且在报名界面选填自荐为队长的宣传员需参加队长面试。
3. 宣传员需留意超星学习通内发布的消息及活动咨询群内发布的通知，在收到笔试通过通知后，需及时实名加入所宣传的目标高中所在的地区 QQ 群（地区群群号及二维码会通过超星学习通或咨询群，通知通过笔试的宣传员）。
4. 通过考核的宣传团队应在活动举办方规定的时间内，确定团队成员名单并按要求提交团队情况登记表、团队资料登记表和宣传计划；
5. 宣传员均须签署《五邑大学寒假宣传员安全责任承诺书》。

二、培训须知

1. 报名成功并通过笔试的宣传员需按要求参加活动举办方安排的全体培训，此外队长还需参加队长培训。
2. 无故缺席培训者将被取消参加寒宣的资格，如因上课、考试等原因无法出席或无法准时出席，则需提前至少 1 天完成请假。
3. 宣传员应认真参加培训，全面了解学校情况，结合自身经验及体会介绍学校的基本情况、办学特色、综合实力及积极解答考生所关心的热点问题。所有领取与下载的相关培训资料都应该妥善保管。
4. 培训期间应保持良好的精神面貌，认真听讲，做好笔记。如有疑问，可在允许提问的时间内提出，不得随意打断、插话，不得大声喧哗、起哄，不得携带食物到培训场所，不得擅自带与宣传活动无关的人员到培训现场。

三、活动开展要求

1. 按时提交活动宣传计划，宣传计划通过后应提前与高中相关负责人沟通联系，如有问题应及时汇报并调整宣传方案。

2. 宣传员应服从活动举办方的统一安排，队长在活动期间应全程与跟进人员保持联系，保持电话畅通，并及时反映任何异常情况和问题。

3. **寒宣分为常规宣传和线上宣传两种宣传方式**，常规宣传是指线下进校宣传和线上宣传相结合的宣传方式；线上宣传是指因某些原因无法进行线下进校宣传，仅能通过线上开展各种形式宣传的方式。原则上要求广东省内的寒宣队伍进行常规宣传。如因特殊情况导致无法进行常规宣传的队伍，应及时向活动举办方申请进行线上宣传。广东省外的宣传队伍可根据实际情况自行选择宣传方式。

4. 宣传形式和要求：

①可采用海报宣传、视频介绍、摆摊宣传、教室宣讲、礼堂宣讲、腾讯会议、咨询群等多种形式与高中学生进行招生宣传及经验交流，可参加生源地教育局组织的校园咨询会；

②宣传过程中可多与高中相关负责老师、高中班主任或任课教师沟通宣传，与师弟师妹交流学习心得，宣传介绍五邑大学，并拍摄活动现场图片和视频、录制线上宣讲过程视频；

③宣传员应充分利用招生宣传材料，避免造成浪费。可自行制作小视频、剪贴画等宣传材料，用于线上线下宣传推广，展示五邑大学学习生活环境、学子风貌、学习学风等正能量形象；

④线上直播/录播要求仅面向所宣传学校的师生，宣传员不得将直播间链接随意发布至社交平台，宣传过程受跟进人员监督。宣传过程中需注意观众留言反馈情况，发现有秩序混乱或造谣诋毁现象，应及时进行制止。不能在直播、录播过程中进行与寒宣无关的行为，不应有损害学校形象的行为和言论；

⑤在宣传期间，根据要求及时撰写并提交寒宣宣传推文，以便举办方能及时记录和发布寒宣队伍宣传动态和活动相关情况；

⑥重视网络宣传，可在个人微信、微信群、QQ群、微博平台等线上平台转发举办方或学校官方渠道发布的文章进行宣传；

⑦禁止宣传员在队伍寒宣日志、总结报告等提交的资料中抄袭盗用他人的图片、视频、推文，一经发现，取消该队全体宣传员寒宣资格。

5. 宣传员在接待学生和家长的過程中，应耐心细致地解答介绍，在答疑过程中如碰到考生提出的问题不确定答案无法进行回答，应在学校官方渠道查询或咨询相关跟进人员，再进行回答。

6. 宣传结束后，应以高中学校为单位按要求在规定时间内将活动总结报告电子版、图像素材及其他相关资料交到跟进人员处，报告纸质版及需归还的物资请在指定时间内交回。

7. 注意事项：

①注意个人卫生，做好个人防护，预防流感等传染性疾病，时刻关注地区疾控消息，如遇突发状况，及时上报，相应调整宣传计划；

②宣传员应注意个人仪容仪表，穿着整洁、佩戴工作证、谈吐举止大方、不卑不亢、团结协作，选择恰当的宣传方式，维护学校及个人形象；

③宣传员需做好所填报高中的宣传工作，所报高中原则上要求为同一生源地且包含宣传员来源高中。原则上要求广东省内的寒宣队伍，进行常规宣传。如因特殊情况导致无法进行常规宣传的队伍，应及时向活动举办方申请进行线上宣传。广东省外的宣传队伍可根据实际情况自行选择宣传方式；

④宣传员在宣传期间应正面介绍学校的情况，不得夸大、贬低或恶意中伤学校，不得擅自对考生及考生家长作出任何承诺；

⑤宣传期间，为确保个人信息安全，宣传员应避免把自己、跟进

人员或其他同学的个人信息提供给家长及学生；

⑥宣传员不得私自利用五邑大学寒假宣传员的身份进行与本次宣传员活动无关的其他活动，对有泄露我校保密事项行为、违反招生宣传工作纪律、刻意损害学校形象者，停止宣传工作，取消寒宣参加资格，造成严重后果者，按学校相关规定进行处理；

⑦如遇特殊情况需要退出宣传活动的，需提前书面告知活动举办方并说明原因。

四、活动总结报告要求

1. 必须在规定时间内提交活动总结报告（包括报告纸质版及电子版、PPT、相片电子版、视频等），报告格式请在活动 QQ 群下载。

2. 总结报告电子版、相片电子版、PPT 及视频音频等请打包在一个文件夹中，文件夹应以“时间+宣传地区+高中名称”命名，并在规定时间内发至联系邮箱：zx_tzxh@163.com。

五、资料提交要求

宣传完成认定标准（需要提交的资料）

项目分类		详细内容	
		常规宣传	线上宣传
宣传方式		进班宣讲、宣讲会、摆摊宣传、咨询群等	线上直播/录播 ¹ 、咨询群等
团队资料		团队情况登记表（电子版+纸质版）	
		团队成员信息登记表（电子版+纸质版）	
		宣传计划（电子版+纸质版）	
视频录制		祝福视频 ² （1-3 分钟）	
		学校介绍 ² （2 分钟）	
宣传过程	推文类	寒宣日志 1 篇 ³	
		学校介绍推文 1 篇 ³	学校介绍推文 2 篇 ³

寒宣过程	图片类	所有推文长图 ⁴	
		队伍大合照 2 张 ⁴	
		8 张宣传员在宣传过程中的正面及侧面照+8 张高中学校校园环境照片 ⁴	2 张证明直播时长和人数截图+4 张咨询群互动截图 ⁴
		10 张宣传过程照片 ⁴	10 张线上宣传过程截图 ⁴
	视频类	1 个活动过程视频 ⁵	1 个活动过程视频+ 1 个线上直播/录播录播视频集锦 ⁵
	宣传物料	宣讲介绍 ppt 和讲稿/摆摊宣传方案 ⁶	直播宣传 PPT 和讲稿 ⁶
		一套寒宣队伍制作的宣传物资（如有）	
总结报告	跟进人员记录表和其他附加资料 ⁷		
	总结报告 ⁸ （电子版+纸质版）		

详细说明：

1. 线上宣传需至少选择直播或录播其中一种形式进行，直播/录播仅面向所宣传的高中师生开放。要求宣传过程开展的时长不低于 40 分钟，直播间人数不低于 50 人。线上宣传需要建立目标高中宣传咨询群，咨询群人数不少于 50 人。

2. 介绍视频和祝福视频

①祝福视频内容包括：团队介绍+主题口号+新年祝福（建议用方言）+祝福目标宣传学校/祝福高中应届毕业生。

②学校介绍视频：向高中生介绍五邑大学，介绍方式和内容自拟，需添加字幕。

3. 寒宣日志和介绍推文

①推文不得有损害学校形象的内容，推文内应包含编辑、图文、审核校对等工作的人员安排情况等。

②寒宣日志，“邑大寒宣||宣传学校名称”格式命名，详细介绍寒宣过程和宣传体会等。

③学校介绍推文以“邑大寒宣||宣传学校名称+主题”格式命名；

介绍学校环境、专业等关于学校的自定宣传内容。

④寒宣日志和介绍推文须在规定时间内完成并将预览二维码发送给跟进人员审核。

4. 图片类

①线上宣传：2 张大合照（包含全体成员）、2 张显示直播间时长和人数的截图、4 张咨询群互动截图、10 张宣传过程截图（展示宣传的整个过程）、所有推文长图（包括寒宣日志和学校介绍推文）。

②常规宣传：2 张大合照（包含全体成员）、8 张宣传员在宣传过程中的正面及侧面照、8 张高中学校校园环境照片、10 张活动过程照片（展示宣传的整个过程）、所有推文长图（包括寒宣日志和学校介绍推文）。

5. 视频类

①所有寒宣队伍需提交 1 个活动过程视频，除此之外，线上宣传队伍还需提交一个线上直播/录播录制视频集锦。

②活动过程视频内容包括：

活动前期准备工作——工作讨论、分工、物资分配等；

活动过程（线下一一前往宣传学校、摆摊宣传、向高中同学宣传介绍、活动结束后，主要目的为展现宣传成果；线上一一记录直播前期工作安排，记录直播室工作状态，记录直播间互动效果，展示直播的宣传成果。）；

数据整理和活动总结——介绍分工情况，展示活动成果。

③线上直播/录播录制视频集锦：采用由多段直播间原声互动录屏制成视频集锦，要求视频包含不同时间节点的宣讲状态，总长度不低于 8 分钟不高于 15 分钟。

6. 宣传过程中若采用宣讲方式宣传则需提交宣讲 ppt 以及演讲稿，若采用摆摊宣传则需提交队伍摆摊方案。

7. 宣传队伍可自行设计宣传物料，宣传物料在宣传结束后可自愿

提交，此项目可作为队伍评优的加分项。

8. 总结报告：详细阐述活动分工、活动过程、活动效果及遇到的问题与解决方案等内容，要表述清楚队伍的宣传方式和寒宣工作安排过程。

六、评选办法和评选细则

1. 宣传员（团队）评分办法

100 分=10%（培训出席情况、培训表现）+10%（跟进人员对其培训及假期表现评分）+5%（宣传计划得分）+10%（寒宣日志及介绍推文得分）+40%（报告撰写情况（资料提交的时间、完整度、质量）评分）+25%（总结交流会评委平均分）。

2. 附加分值评分办法

50 分=15%（现场演讲展示）+10%（PPT 制作）+25%（创新宣传方式（如自制机器人宣传、自制视频、自制小礼品等，要有图片、文字或实物佐证宣传效果）。

3. 附加分值使用说明

每所宣传的学校单独评分单独评奖，每所参与评分的学校在终评时最高可获得 50 分的附加分。

七、其他说明

1. 以上内容最终解释权归活动举办方所有。
2. 未详述事宜，活动举办方拥有最终解释权。

报名笔试操作流程

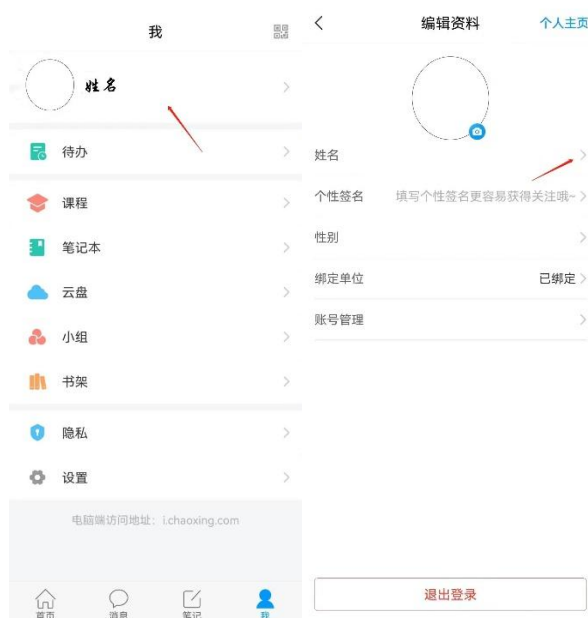
一、扫描活动报名二维码进行报名：



二、寒宣线上笔试需在【超星学习通】APP 平台上进行，请宣传员自行下载软件或在网页版进行寒宣笔试，学习通 APP 的使用说明及注意事项如下：

1. 手机版

(1) 下载【超星学习通 APP】(网页：<http://apps.chaoxing.com/>)，注册登录，将姓名改为自己的真实姓名（已修改可自行跳过此步骤）。

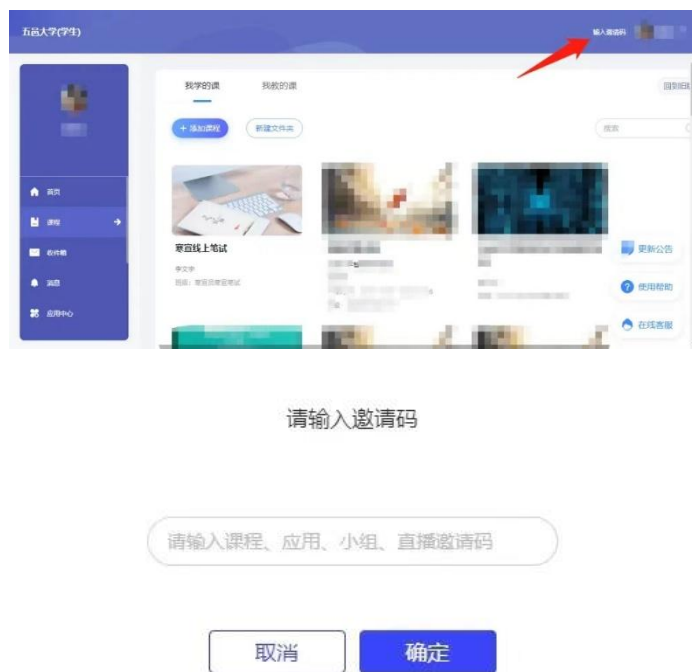


(2) 扫码进入课程：首页→右上角邀请码→扫一扫（邀请码在文末可查），加入课程之后即可进入寒宣线上笔试并开始答题。

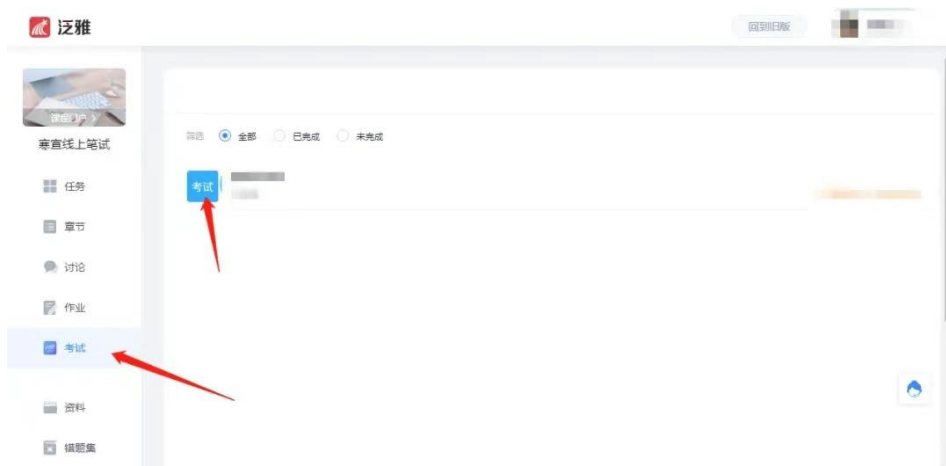


2. 电脑版

(1) 打开【超星学习通】（网页：<http://i.chaoxing.com/>），登陆
点击页面右上角“输入邀请码”（邀请码在文末可查）。



(2) 加入课程之后即可进入寒宣线上笔试，点击开始答题。



3. 注意事项

- (1) 线上笔试时间：2023 年 11 月 27 日--12 月 03 日 13 时
- (2) 本次笔试采取开卷答题形式，请认真对待。
- (3) 每个邀请码对应不同地区，请核对好自己要加入的课群。
- (4) 本次寒宣活动不允许跨地区宣传，即宣传员只能选择毕业高中及其所在地区的其他高中学校进行宣传。如报名表填写了不同地区的学校，请联系工作人员进行修改；如不修改，默认放弃除毕业高中以外的其他高中学校宣传活动。

4. 邀请码截图

