

— 2022 年 —

五邑大学招生宣传品设计系列大赛

# 邑信·邑意

## 本科新生录取通知书设计大赛 活动方案

五邑大学招生服务中心 主办

五邑大学招生宣传协会 承办

新生录取通知书是五邑大学和新生第一次相遇的信物，为充分展示学校的文化风采，发挥录取通知书作为学校给新生的第一张名片的特殊责任，现举办 2022 年“邑信·邑意”五邑大学本科新生录取通知书设计大赛，面向全校师生征集作品。

## **一、活动举办单位**

主办：五邑大学招生服务中心

承办：五邑大学招生宣传协会

## **二、活动举办时间**

1. 作品提交时间：

（1）电子版：2022 年 4 月 29 日前

（2）纸质版：另行通知

2. 作品展示、评分及投票时间：2022 年 5 月上旬

## **三、活动对象**

五邑大学全体在校生及教职员工

## **四、活动主题**

征集五邑大学 2022 年本科新生录取通知书设计作品

## **五、参赛要求与报名方式**

1. 参赛者以个人或团体形式参赛均可，原则上参赛团体不超过 3 人，且必须选定组长。

2. 参赛者可自行到招生服务中心（招生办）官网或活动咨询 QQ 群下载报名表，其它相关信息及资料请在活动咨询 QQ 群中下载。投稿作品电子版请以电子邮件附件形式发至邮箱 [zx\\_tzxh@163.com](mailto:zx_tzxh@163.com)。

3. 本次设计比赛以“邑信·邑意”为主题，要求设计作品必须符合本次比赛主办方的使用需求，具有鲜明的象征意义，主题突出，具有一定可辨性，适合作为录取通知书展示使用，内容健康积极向上，充分展示五邑大学的办学特色、水平与文化底蕴。投稿作品必须是原创作品，不违反道德和法律规定。

4. 本次设计比赛共设三个作品设计类别，并分别进行评选录用。  
各类作品要求说明详见附件。

（1）录取通知书设计（常规）组：参赛作品原则上要求为计算机绘图软件制作，参赛作品制作请选用 CMYK 色彩模式，如使用手绘作品参赛则需扫描成电子版形式进行提交，作品尺寸最大为 210\*297mm，作品布局方式自拟，横向或纵向均可，需包含内页设计；

（2）录取通知书设计（科技）组：参赛作品原则上要求为 3D/AR/建模等设计软件制作，以立体图像、动画、声音、音乐的形式展现的电子录取通知书，并利用二维码等方式进行作品呈现展示，作品尺寸和布局方式自拟。为达到作品色彩风格的整体统一性效果，建议可同时投稿录取通知书设计（常规）组，或与该组的参赛者合作设计色彩风格统一的作品进行投稿；

（3）录取通知书 EMS 封套设计组：参赛作品原则上要求为计算机绘图软件制作，参赛作品制作请选用 CMYK 色彩模式，如使用手绘作品参赛则需扫描成电子版形式进行提交，作品尺寸必须为 323\*229mm，作品布局方式自拟，横向或纵向均可。

5. 参赛者原则上可同时投稿多套作品（同一类别最多可提交三套）

同时参赛，如同一作者多套作品的相似度超过 80%，即视为同一作品参赛。每套提交的作品都应包含完整的参赛报名资料，如提交多套参赛作品，则应提交多套报名资料。

6. 参赛作品应符合相关作品内容和格式要求，并按照相应的规定时间提交，逾期不候。

## 六、作品版权与活动说明

1. 作品要求积极向上，不得含有违反社会公德的内容。

2. 作品必须未以任何形式公开发表过，如该作品曾经参加过其他设计竞赛或为第三方服务设计、以任何形式公开发表过，均视为参赛无效。所有参赛作品必须是参赛者本人的原创作品，参赛者应对参赛作品拥有充分、完全、排他的著作权。若参赛作品出现任何涉及抄袭、侵权的行为，一经发现，由此产生的一切后果责任均由活动参与者本人承担。如有发现侵权或被抄袭的行为，可提交申诉表到邮箱：

zx\_tzxh@163.com。

3. 参赛作品一经提交，参赛者即表示同意活动举办方在相关活动及宣传中拥有参赛作品的使用权和发布权，作品被录用后，活动举办方享有该作品永久的无偿使用权，包括对其进行修改、复制及宣传发表、出版发行权和信息网络传播权等相关使用权；所有作品无论是否采用，所提交的参赛作品均不作退还，请参赛者自留稿底；参赛作品一经采用，其所有权、使用权等相关权益均归主办方所有，并享有对其进行修改的权利，参赛者应接受主办方的修改意见并协助修改，参赛者不得在其他任何地方进行类似创作、使用和许可他人使用。

4. 服从活动举办单位指挥，活动相关情况可通过招生服务中心（招生办）官网、招生宣传协会微信公众号、活动咨询 QQ 群查询了解。

5. 参赛者均视为认可以上内容，最终解释权归活动举办方所有。

## 七、奖励办法

1. 为表彰活动中表现优秀的参赛者，特设立以下奖项：

一等奖各 1 名：荣誉证书+奖金 1000 元+第二课堂学分 0.8 分

二等奖各 1 名：荣誉证书+奖金 500 元+第二课堂学分 0.5 分

三等奖各 1 名：荣誉证书+奖金 300 元+第二课堂学分 0.3 分

人气奖各 2 名：荣誉证书+奖金 100 元

2. 提交作品并通过作品审核，且作品未收到任何举报的参赛者，均可获第二课堂学分奖励，不分类别每套作品 0.1 分（多套作品学分叠加不超过 0.3 分；获奖作品和多套作品学分不叠加）。

## 八、活动评分规则

1. 本着公平性与合理性的原则，本次大赛评分采取人气分（公众投票）和专业评审团评分两种方式，以评委评分为主、人气分为辅。总分 120 分，人气分占 20 分，评审团评分占 100 分。

（1）人气分：通过微信公众号发布的投票方式进行线上人气投票，投票结果按投票截止时间内投票数为准。另，获投票数最多的前两名为该类别人气奖获得者。

（2）人气分计算方法：（某作品得票数/得票最高作品所得票数） $\times 20$ 。

(3) 专业评审团评分：由活动主办方组织专家评审团，根据整体布局、学校元素运用、字体运用、设计风格与理念、视觉效果与色彩搭配、形式创新与设计创意、实际使用需求等方面进行统一评分。

(4) 评审团评分计算方法：(所有评委评分相加)/评委人数。

(5) 总分：评审团评分和人气分相加，按总分排名从高到低决定最终名次。

## 2. 评分标准

(1) 选题符合主题要求、学校元素运用、协调度

(2) 形式创新、设计风格与理念、艺术性强

(3) 作品设计科学合理、具有功能性和实用价值

(4) 整体布局美观及色彩搭配、字体和绘画的使用技巧

(5) 设计理念阐述

## 九、联系方式

1. 联系人：郭同学（13630469899）、区同学（13528332273）、龚同学（13580133379）

2. 活动咨询 QQ 群：573535583

3. 作品提交邮箱：zx\_tzxh@163.com

4. 招生服务中心（招生办）官网：<http://zsb.wyu.cn/>

5. 招生服务中心（招生办）微信公众号：五邑大学招生办

6. 招生宣传协会微信公众号：邑大招协



## 十、附件

1. 附件 1：录取通知书设计（常规）组作品要求说明
2. 附件 2：录取通知书设计（科技）组作品要求说明
3. 附件 3：录取通知书 EMS 封套设计组作品要求说明
4. 附件 4：活动报名表（学生版）
5. 附件 5：活动报名表（教工版）
6. 附件 6：作品设计说明
7. 附件 7：申诉表
8. 附件 8：作品纸质版提交说明