

— 2019-2020 学年 —

- 谢师恩
- 展风采
- 筑梦想

五邑大学“我为邑大展风采”

感恩母校·寒假招生宣传

社会实践活动

活
动
方
案

五邑大学招生服务中心 主办

五邑大学招生宣传协会 承办

五邑大学各本科生招生学院（部）协办

为做好我校全日制本科招生宣传与生源组织工作，通过组织在校学生利用寒假时间回到母校，回到高中开展 2020 年“我为邑大展风采”感恩母校·寒假招生宣传社会实践活动，进一步拓宽招生宣传渠道，加强与高中学校的沟通联系，争取优质生源，提高办学声誉，扩大学校影响力，让更多考生、家长和社会大众充分认识和了解五邑大学。同时，通过活动展示我校学子团结创新、锐意进取、蓬勃向上的精神风貌，既加强优秀在校大学生与中学母校的联系，培养学生感恩之心，也加强学生对五邑大学的归属感和使命感，提高学生团队意识和服务意识，锻炼学生沟通表达能力，为毕业后融入社会做好准备。

一、活动举办单位

主办单位：五邑大学招生服务中心

承办单位：五邑大学招生宣传协会

协办单位：五邑大学各本科生招生学院（部）

二、活动对象

五邑大学全体在校学生

三、活动主题

锻炼自我，宣邑大精神；感恩母校，报培育之情；走进高中，展学子风采。

四、活动时间

活动开展时间：2019 年 11 月——2020 年 4 月

网上报名时间：2019 年 11 月 14 日至 11 月 28 日 13:00

面试、培训及物资领取时间：另行通知

报告提交时间：2020 年 2 月 16 日至 2 月 18 日

五、报名要求及活动说明

1. 报名条件

①热爱五邑大学，具有宣传学校和招生工作的积极性；遵纪守法，具有良好道德品质；有较好的表达能力及沟通能力，文明礼貌，个人形象良好；具备团队意识，服从团队安排；有责任感，具备吃苦耐劳的服务精神。

②认真参与活动组织方安排的各项培训。

③自觉遵守招生宣传工作纪律和相关规定，积极完成活动举办方在活动中分配的相关工作。

④符合以下条件者优先录取：学院（部）推荐的优秀学生、各类奖学金获得者、各类赛事获奖者、优秀学生干部、“校园之星”获奖者等。往届“优秀宣传员”可免试成为 2020 年寒假宣传员，但仍需通过系统正常报名。

⑤服从活动组织方的统一安排，策划方案内未详述事宜以活动举办方解释为准。

2. 符合报名条件的同学，可进入招协微信公众号（邑大招协）点击下方“宣传员招募报名”栏目进行报名。

3. 每位宣传员最多可参加宣传三所高中，所报高中必须为宣传员本人来源高中或同一生源地高中。

4. 宣传员亦可自行组成宣传团队，团队要求由同一生源地的同一所高中（或不同高中）若干名同学组成，并要求能够接纳其他报名宣传同一所高中的同学为团队成员，每支宣传团队均对应 1-3 所高中作为宣传目标学校，团队总成员数（含队长）不得多于 15 人。

5. 系统报名完成后，报名同一所高中的宣传员自动成为一支队伍，宣传员可在报名系统内填选是否自荐为队长。

6. 通过面试的宣传团队需以高中为单位由队长提交队伍正式名单及宣传计划。

7. 报名成功并通过面试的宣传员需按要求参加活动举办方安排的各项培训，培训结束后统一进行考核，考核合格者方正式录用为寒假宣传员。

8. 本次活动评比分为校内评比及联合寒宣评比两部分，评选细则详情见附件。

9. 报名信息一经提交，参加者即表示同意活动举办方在相关活动及宣传中拥有活动过程中所产生的照片视频、宣传品及参加者所提交的文案、推送、PPT、照片视频等内容的使用权和发布权，举办方享有对其进行修改、复制及宣传发表、出版发行等权利。

10. 对有泄露我校保密事项行为或刻意损害学校形象者，取消评选、获奖资格；造成严重后果者，按学校相关规定进行处理。

11. 服从活动举办单位指挥，活动相关情况可通过招办官网、微信及招协微信、活动 QQ 群查询了解。

12. 活动最终解释权归活动举办方所有。

13. 凡活动参加者均被视为认可以上内容。

六、活动奖励

1. 凡完整参加活动的宣传员均可获得：

①第二课堂学分 0.3-0.8 分；

②10-18 个义工时；

③活动实践证明；

④纪念品一份。

2. 第二课堂学分：宣传员完整参与培训并宣传 1 间学校，均可获得第二课堂学分 0.3 分；完整参与培训并宣传 2-3 间学校，均可获得第二课堂学分 0.5 分；根据培训出席率、活动方案、活动总结报告、工作表现、宣传效果及总结演讲情况等项目综合评分，评选出优秀宣传员（团队），优秀宣传员（团队）每人将获得第二课堂学分 0.8 分。

3. 义工时间：宣传员经过认证，完整参与培训并宣传一间学校，可获得 10 个基础义工时，宣传学校每增加一所可额外获得 4 个义工时，最多共可获得 18 个义工时。

4. 第二课堂学分及义工时加分，只取最高项，奖励不叠加。

5. 完整参加活动的宣传员均可获得活动实践证明及活动纪念品一份，优秀宣传员颁发荣誉证书。

6. 表现优秀的宣传团队将被选派参加联合寒宣评比，联合寒宣评比细则及奖项设置另行通知。

七、联系方式

联系人：

赵同学（18316196126）

黄同学（13555647932）

巫同学（13555629196）

活动 QQ 群：624855764（相关材料请加入 QQ 交流群下载）

邮箱：zx_tzxh@163.com

招生办官网：<http://zsb.wyu.edu.cn>

招生办官方微信：五邑大学招生办

招协微信：邑大招协

八、附件

1. 活动报名要求及相关细则

2. 活动评选办法及评选细则

附件 1

寒假宣传员报名须知

一、报名要求

1. 每位宣传员最多可参加宣传三所高中，所报高中必须为宣传员本人来源高中或同一生源地高中；宣传员亦可自行组成宣传团队，团队要求由同一生源地的同一所高中（或不同高中）若干名同学组成，并要求能够接纳其他报名宣传同一所高中的同学为团队成员，每支宣传团队均对应 1-3 所高中作为宣传目标学校。

2. 系统报名完成后，报名同一所高中的宣传员自动成为一支队伍，宣传员可在报名系统内填选是否自荐为队长。通过面试的宣传团队需以高中为单位由队长提交队伍正式名单及宣传计划。

3. 报名信息一经提交，将不予修改，请认真填写；参加者均须签署《五邑大学寒假招生宣传员安全责任承诺书》；宣传团队须在活动举办方要求的时间内确定团队最终名单，以便活动举办方统一为宣传员购买商业保险。

二、培训要求

1. 报名成功并通过面试的宣传员需按要求参加活动举办方安排的各项培训，培训结束后统一进行考核，考核合格者方正式录用为寒假宣传员。

2. 培训考勤要求

①积极参加培训，培训缺席半数以上者取消宣传员资格；

②按时出席培训，如有特殊情况无法准时出席，应提前至少 6 个小时向工作人员请假并说明原因；如有特殊情况无法出席，则应提前至少 1 天向工作人员请假并说明原因；

③应按时领取相关培训材料及了解培训内容，并妥善保存培训

资料避免丢失；

④培训期间应保持较好的精神面貌，认真听讲，做好笔记。如有疑问，可在提问时间提出，培训中如非休息时间或讨论时间，不得随意交谈讨论，不得随意打断培训老师的授课或起哄；

⑤不得携带食物到培训场所，不得擅自带与宣传员活动无关的人员到培训现场。

三、活动开展要求

1. 提前提交活动宣传计划，宣传计划通过后应提前与高中相关负责人沟通联系，如有问题应及时汇报并调整宣传方案。

2. 与交流，宣传方式可多样化，由宣传员自行选择：可采用海报宣传、视频介绍、进教室宣讲等形式与高中学生进行招生宣传及经验交流，可参加生源地教育局组织的校园咨询会；宣传过程中可多与高中相关责任教师、高中班主任或者任课教师宣传交流、与师弟师妹交流学习心得，介绍邑大基本情况，并拍摄活动现场图片。

3. 可通过联合寒宣平台主动联系其他高校队伍或服从宣传高中统一宣传时间安排。

4. 宣传员应认真参加培训，全面了解学校情况，结合自身经验及体会介绍学校的基本情况、办学特色、综合实力及解答考生所关心的热点问题。在接待学生和家长的的过程中，应耐心细致解答和介绍，如碰到考生所问到的无法确定的问题，应先咨询相关跟进人员。

5. 兼顾网络宣传，转发招生服务中心和招生宣传协会所发布的活动相关文章，可在个人微信、微博平台进行宣传；活动需拍照记录，有条件的团队可拍摄视频；在活动过程中根据要求及时撰写寒宣日志（图文形式），配合招协撰写宣传队伍动态推文并在招办或招协的微信公众号上推送。

6. 宣传员应服从活动举办方的统一安排，在活动期间应及时汇

报情况，保持电话畅通，遇到任何应及时将情况反馈给对应的活动跟进人员。

7. 宣传结束后，应以高中为单位及时提交活动总结报告、演讲展示 PPT（PPT 演讲时限为 5 分钟）、活动相片电子版及活动视频等，总结报告应包括阐述本组活动分工、活动过程、活动效果及遇到的问题与解决方案等内容，并按要求在规定时间内将报告电子版及答辩 PPT 发至招协邮箱，报告纸质版交至南主楼 345 室。

四、考核相关事项

1. 活动总结报告要求

①在规定时间内准时提交活动总结报告（包括纸质版、电子版、PPT、相片电子版、视频等），报告格式请在活动 QQ 群下载；

②报告提交时间为：2020 年 2 月 16 日至 2 月 18 日；

③总结报告电子版、相片电子版、PPT 及视频等请打包在一个文件夹中，文件夹应以“时间+宣传地区+高中名称”命名，并在规定时间内发至联系邮箱：zx_tzxh@163.com；

④总结报告纸质版请在规定时间内交到南主楼 345 室；

⑤总结报告包括文字材料及相关影片或实物资料，其中**最少**包含每间宣传学校有 2 张大合照（包含全体成员）、8 张宣传员在宣传点的正面及侧面照、8 张学校校园环境照片、10 张活动过程照片（相片应以“时间+地区+高中名称+活动内容”格式命名），相片清晰度必须为 300dpi 或以上，相片必须清晰无水印，提交格式为为 jpg 格式；2 段活动过程视频、1 段祝福视频和 1 段宣传音频（宣传员培训会将进行详细说明）。

2. 注意事项

①宣传员应注意个人仪容仪表，穿着整洁、佩带工作证、谈吐举止大方、不卑不亢、团结协作，选择恰当的宣传方式，维护学校及

个人形象；

②宣传员必须服从活动举办方的管理，工作期间要恪尽职守，努力完成工作任务，宣传期间，如有违反招生宣传工作纪律，停止宣传工作，根据情节轻重予以纪律处分；

③宣传员需做好所负责高中的宣传工作，不建议跨地域宣传；

④宣传员在宣传期间应正面介绍学校的情况，不得夸大、贬低或恶意中伤学校，不得擅自对考生及考生家长作出任何承诺；

⑤宣传期间，宣传员应尽量避免把自己及跟进人员的个人信息提供给家长及学生；

⑥宣传员不得私自利用五邑大学招生宣传员的身份进行与本次宣传员活动无关的其他活动；

⑦如遇特殊情况需要退出宣传员活动的，需提前书面告知活动举办方并说明原因。

其他说明

1. 以上所有条项最终解释权归活动举办方所有。
2. 其他未尽事宜，活动举办方拥有最终解释权。

附件 2

活动评选办法及评选细则

本次寒宣活动评比主要包含校内评比及联合寒宣评比两部分。

一、校内评比

1. 宣传员（团队）评分办法

100 分=10%（宣传员培训表现）+25%（跟进人员对其评分（培训及假期表现评分））+20%（报告撰写情况评分）+25%（总结交流会评委平均分）+20%（寒宣日志得分）

2. 学校宣传完成认定标准

每间宣传学校至少包含团队最终名单、宣传计划、2 张宣传团队在宣传学校的大合照（包含全体成员）、8 张宣传员在宣传点的正面及侧面照、8 张学校校园环境照片、10 张活动过程照片（如个人或团队宣传照，宣传效果现场照，宣传员与母校学生互动照等）、2 段活动过程视频、1 段祝福视频、1 段宣传音频、寒宣日志、宣传总结报告、跟进人员记录表等。

3. 附加分值评分办法

50 分=10%（活动宣传效果）+15%（现场演讲展示）+15%（PPT 制作）+10%（其他要求项目外的自主宣传（如自制视频、宣传板等））

4. 附加分值使用说明

每所宣传的学校单独评分单独评奖，每所参与评分的学校在终评时最高可增加 50 分的附加分值。

二、联合寒宣评比

1. 宣传员（团队）需完整参加活动（包含培训、宣传方案提交、高中宣传等）且在规定的时间内按要求提交总结报告、PPT、照片视

频等文件，方可参加选送联合寒宣评比选拔，否则取消联合寒宣评比成绩。

2. 本次联合寒宣评比细则及奖项设置另行通知。