

— 2021-2022 学年 —

- 谢师恩
- 展风采
- 筑梦想

五邑大学“缘系母校，为梦起航”

感恩母校·寒假招生宣传

社会实践活动

活  
动  
方  
案

五邑大学招生服务中心 主办

五邑大学招生宣传协会 承办

为做好我校全日制本科招生宣传工作，进一步加强与高中学校的沟通联系，通过组织在校学生利用寒假时间回到高中母校开展 2022 年感恩母校·寒假招生宣传社会实践活动，让更多考生、家长和社会大众充分认识和了解五邑大学。同时，通过活动展示我校学子团结创新、锐意进取、蓬勃向上的精神风貌，既加强优秀在校大学生与中学母校的联系，培养学生感恩之心，也加强学生对五邑大学的归属感和使命感，提高学生团队意识和服务意识，锻炼学生沟通表达能力。

### **一、活动举办单位**

主办单位：五邑大学招生服务中心

承办单位：五邑大学招生宣传协会

### **二、活动对象**

五邑大学全体在校学生

### **三、活动主题**

锻炼自我，宣邑大精神；感恩母校，报培育之情；走进高中，展学子风采。

### **四、活动时间**

活动开展时间：2021 年 12 月——2022 年 4 月

网上报名时间：2021 年 12 月 10 日--2021 年 12 月 16 日

线上笔试时间：2021 年 12 月 10 日--2021 年 12 月 16 日

面试、培训及物资领取时间：另行通知

报告提交时间：2022 年 2 月 26 日--2022 年 3 月 2 日

## 五、报名要求及活动说明

### 1. 报名条件

①热爱五邑大学，具有宣传学校和招生工作的积极性及耐心；希望进一步了解学校，愿意主动向高中学子介绍五邑大学；遵纪守法，具有良好道德品质；有较好的表达能力及沟通能力，文明礼貌，个人形象良好；具备团队意识，服从团队安排；有责任感，具备吃苦耐劳的服务精神。

②自觉遵守招生宣传工作纪律和相关规定，服从活动举办方的统一安排，积极完成活动举办方在活动中分配的相关工作，活动方案内未详述事宜以活动举办方解释为准。

③主动关注疫情防控形势，根据当地疫情形势及防控要求，严格落实疫情相关信息及时上报工作，活动过程中坚持“一米线”、保持手卫生、规范佩戴口罩等措施。

④符合以下条件者优先录取：学院（部）推荐的优秀学生、各类奖学金获得者、各类赛事获奖者、优秀学生干部、“校园之星”获奖者等。往届“优秀宣传员”可在填写报名表时勾选申请免笔试成为2022年寒假宣传员。

2. 符合报名条件的同学，可进入招协微信公众号（邑大招协）点击下方“品牌活动-宣传员招募报名”栏目或者在公众号对话框发送“寒宣报名”即可进行报名，报名者需在报名界面扫码进入线上笔试。笔试通过且在报名界面选填自荐为队长的宣传员还需参加队长面试竞选成为寒宣队长。

3. 每位宣传员最多可参加宣传三所高中，所报高中原则上要求必须为同一生源地且包含宣传员来源高中，2022年寒宣原则上仅接受宣传地为广东省的宣传员报名。每一支高中宣传团队要求由同一生源地的若干名同学组成，最终团队总成员数不超过15人。

4. 通过笔试的宣传员需按要求参加活动举办方举办的宣传员全

体培训（含疫情防控知识培训），寒宣队长除全体培训外还需参加队长培训。无故缺席培训者将被取消参加寒宣的资格。

5. 报名信息一经提交，即表示参加者同意活动举办方拥有在寒宣活动过程中所产生的照片、视频、宣传品及参加者所提交的文案、推送、PPT 等内容的使用权和发布权，举办方享有对其进行修改、复制及宣传发表、出版发行等权利。

6. 宣传员必须服从活动举办方的管理，工作期间要恪尽职守，努力完成工作任务，时刻关注当地疫情发展并按当地疫情防控要求做好防控措施。宣传期间，宣传员不得私自利用五邑大学招生宣传员的身份进行与本次宣传员活动无关的其他活动。对有泄露我校保密事项行为、违反招生宣传工作纪律、刻意损害学校形象者，停止宣传工作，取消寒宣参加资格，造成严重后果者，按学校相关规定进行处理。

7. 活动相关情况可通过招办官网、微信及招协微信公众号、活动QQ 群查询了解。

8. 活动最终解释权归活动举办方所有。

9. 凡活动参加者均被视为认可以上内容。

## 六、活动奖励

1. 凡完整参加活动的宣传员均可获得：

①第二课堂学分 0.3-0.8 分；

②义工时 18-44 个；

③活动实践证明。

2. 第二课堂学分获得说明

学 分 宣 传 员 宣 传 学 校 数	完整参加培训并 完成一所学校的 宣传	完整参与培训并 完成两所学校的 宣传	完整参与培训并 完成三所学校的 宣传
寒宣队员	0.3	0.4	0.5
寒宣队长	0.3	0.4	0.5
优秀寒宣员*	0.8		

详细说明:

\*优秀宣传员是在寒宣活动结束后根据培训出席率、活动方案、活动总结报告、工作表现、宣传效果及总结演讲情况等项目综合评分评选得出。

### 3. 义工时获得说明

义工时 宣传 学校数 宣 传 员	完整参加培训并 完成一所学校的 宣传	完整参与培训并 完成两所学校的 宣传	完整参与培训并 完成三所学校的 宣传
寒宣队员	18	26	34
寒宣队长	24	34	44

4. 第二课堂学分和义工时的获得,均建立在宣传员通过笔试(队长还需通过面试),完整参加培训,完成宣传任务,且在规定时间内按照要求提交各类材料的基础上。

5. 第二课堂学分及义工时加分,只取最高项,奖励不叠加。

6. 完整参加活动的宣传员均可获得活动实践证明,优秀宣传员颁发荣誉证书。

7. 其它在活动方案内未详述事宜,最终解释权归活动举办方所有。

## 七、联系方式

联系人:

郭同学: 13630469899

区同学: 13528332273

龚同学: 13580133379

活动 QQ 群: 738477096 (相关材料请加入 QQ 交流群下载)

邮箱: [zx\\_tzxh@163.com](mailto:zx_tzxh@163.com)

招生办官网: <http://zsb.wyu.edu.cn>

招生办官方微信: 五邑大学招生办

招协微信: 邑大招协

报名二维码：



## 八、附件

1. 活动相关细则说明
2. 活动评选办法及评选细则

## 活动相关细则说明

### 一、报名和选拔

1. 报名信息一经提交，将不予修改，请认真填写；
2. 报名成功的宣传员需自行扫码参加线上笔试，未在指定时间内完成报名及线上笔试者，视为放弃报名资格，笔试操作流程详见招协公众号推文；此外队长还需参加面试；
3. 通过考核的宣传团队应在活动举办方规定的时间内，敲定团队成员名单并按要求提交团队情况登记表、团队资料登记表和宣传计划；
4. 宣传员均须签署《五邑大学寒假宣传员安全责任承诺书》。

### 二、培训须知

1. 报名成功并通过笔试的宣传员需按要求参加活动举办方安排的全体培训（含疫情防控知识培训），此外队长还需参加队长培训。
2. 无故缺席培训者将被取消参加寒宣的资格，如有特殊情况无法出席或无法准时出席，则应至少提前 1 天完成请假。
3. 培训期间应保持良好的精神面貌，认真听讲，做好笔记。如有疑问，可在允许提问的时间内提出，在非休息或非讨论的时间，不得随意交谈讨论，不得随意打断培训老师的授课或起哄。
4. 宣传员应认真参加培训，全面了解学校情况，结合自身经验及体会介绍学校的基本情况、办学特色、综合实力及积极解答考生所关心的热点问题。所有领取与下载的相关培训资料都应该妥善保管。
5. 不得携带食物到培训场所，不得擅自带与宣传活动无关的人员到培训现场。

### 三、活动开展要求

1. 按时提交活动宣传计划，宣传计划通过后应提前与高中相关负责人沟通联系，如有问题应及时汇报并调整宣传方案。

2. 宣传员应服从活动举办方的统一安排，队长在活动期间应全程与跟进人员保持联系，保持电话畅通，并及时反映任何异常情况和问题；时刻关注当地疫情发展并按当地疫情防控要求做好防控措施，密切关注队员的健康状况，发现异常情况应立即上报；活动举办方将为所有寒宣队伍提供防疫物资，所有的宣传员在宣传过程中应全程进行必须的防护。

3. 宣传方式分为常规和线上两种，常规是指线下进校宣传与线上宣传相结合的宣传方式；线上是指因某种原因无法进行线下宣传仅能通过线上进行各种形式宣传的方式。原则上要求所有的队伍需进高中学校宣传，如遇到特殊情况无法进校，应该及时向跟进人员汇报并调整宣传方式。

#### 4. 宣传形式：

①可采用海报宣传、视频介绍、进教室宣讲等多种形式与高中学生进行招生宣传及经验交流，可参加生源地教育局组织的校园咨询会；

②宣传过程中可多与高中相关责任教师、高中班主任或者任课教师宣传交流、与师弟师妹交流学习心得，宣传介绍五邑大学，并拍摄活动现场图片和视频。在宣传结束后，根据要求及时撰写并提交寒宣日志（图文形式），以便举办方能及时在招办或招协的微信公众号上发布队伍动态和活动情况的相关推文；

③重视网络宣传，可在个人微信、微信群、QQ群、微博平台等线上平台转发举办方或学校官方渠道发布的文章进行宣传；

④可自行制作小视频、剪贴画等宣传材料，用于线上线下进行宣传推广，展示五邑大学学习生活环境、学子风貌、学习学风等正能量形象；

⑤禁止宣传员抄袭盗用他人的图片、视频、推文，一经发现，取

消该队全体宣传员寒宣资格。

5. 宣传员在接待学生和家长的过程中，应耐心细致地解答介绍，如碰到考生提出的问题不确定答案无法进行回答，应在学校官方渠道查询或咨询相关跟进人员，再进行回答。

6. 宣传结束后，应以高中学校为单位按要求在规定时间内将活动总结报告电子版、其他相关资料及宣传成果展示 PPT 交到跟进人员处，报告纸质版及需归还的物资请在指定时间内交回。

7. 注意事项：

①时刻关注当地疫情发展，根据当地疫情形势及防控要求，严格落实疫情相关信息及时上报工作，活动过程中坚持“一米线”、保持手卫生、规范佩戴口罩等措施，建议宣传员在完成疫苗接种后再进行线下进校宣传。如出现发热（ $\geq 37.3^{\circ}\text{C}$ ）、干咳等症状的人员，严禁参加活动，并立即上报。

②宣传员应注意个人仪容仪表，穿着整洁、佩戴工作证、谈吐举止大方、不卑不亢、团结协作，选择恰当的宣传方式，维护学校及个人形象；

③宣传员需做好所负责高中的宣传工作，不建议跨地域宣传，本次寒宣原则上只在广东省内的高中进行宣传。

④宣传员在宣传期间应正面介绍学校的情况，不得夸大、贬低或恶意中伤学校，不得擅自对考生及考生家长作出任何承诺；

⑤宣传期间，为确保个人信息安全，宣传员应避免把自己、跟进人员或其他同学的个人信息提供给家长及学生；

⑥宣传员不得私自利用五邑大学招生宣传员的身份进行与本次宣传员活动无关的其他活动，对有泄露我校保密事项行为、违反招生宣传工作纪律、刻意损害学校形象者，停止宣传工作，取消寒宣参加资格，造成严重后果者，按学校相关规定进行处理；

⑦如遇特殊情况需要退出宣传员活动的，需提前书面告知活动举

办方并说明原因。

#### 四、活动总结报告要求

1. 必须在规定时间内提交活动总结报告（包括报告纸质版及电子版、PPT、相片电子版、视频等），报告格式请在活动 QQ 群下载。

2. 总结报告电子版、相片电子版、PPT 及视频音频等请打包在一个文件夹中，文件夹应以“时间+宣传地区+高中名称”命名，并在规定时间内发至联系邮箱：zx\_tzxh@163.com。

##### 3. 需要提交的资料

时间	需提交资料	
另行通知	团队情况登记表（电子版+纸质版）	
	团队资料登记表（电子版+纸质版）	
	宣传计划（电子版+纸质版）	
2022 年 1 月 23 日前	1 段祝福视频	
	1 段宣传音频	
进校宣传结束三日内	寒宣日志 <sup>①</sup>	
2022 年 2 月 26 日--3 月 2 日	总结报告 <sup>②</sup> （电子版+纸质版）	
	2 张大合照（包含全体成员）	
	常规	8 张宣传员在宣传点的正面及侧面照
		8 张学校校园环境照片
		10 张活动过程照片
		2 段活动过程视频
	特殊	截图 <sup>③</sup> （至少 10 张）

详细说明：

①寒宣日志：如为无法进校仅能通过线上宣传的团队，则在主要宣传期结束后提交寒宣日志；

②总结报告：包括文字材料及相关影片或实物资料，阐述活动分工、活动过程、活动效果及遇到的问题与解决方案等内容，要表述清楚队伍的宣传方式和寒宣工作安排过程；

③截图：总数量至少 10 张，表明完整的宣传情况，即从取得联系开始直至宣传结束整个脉络过程，包含宣传内容、方式和效果（截图内最好能说明编辑人员、图文、审查的人员安排情况等）；若是宣

传方式有多种，每种方式都要有对应的截图，提交的图片请根据图片内容进行命名。

## **五、其他说明**

1. 以上内容最终解释权归活动举办方所有。
2. 未详述事宜，活动举办方拥有最终解释权。

## 附件 2

# 活动评选办法及评选细则

## 一、学校宣传完成认定标准

每间宣传学校所交资料应包含：

1. 团队情况登记表、团队资料登记表、宣传计划、寒宣日志、宣传总结报告、跟进人员记录表等。

2. 1 段祝福视频、1 段宣传音频、2 张在宣传学校的宣传团队大合照（包含全体成员，无法进校的队伍可在其他地点拍摄）。

3. 常规宣传的队伍还需提供：8 张宣传员在宣传点的正面及侧面照、8 张学校校园环境照片、10 张活动过程照片（如个人或团队宣传照，宣传效果现场照，宣传员与母校学生互动照等）、2 段活动过程视频。

4. 仅能进行线上宣传的队伍还需提供：10 张截图表明完整的宣传情况，包含宣传内容、方式和效果（截图内最好能说明编辑人员、图文、审查的人员安排情况等）。

## 二、宣传员（团队）评分办法

100 分=10%（培训出席情况、培训表现）+10%（跟进人员对其培训及假期表现评分）+5%（宣传计划得分）+15%（寒宣日志得分）+35%（报告撰写情况（资料提交的时间、完整度、质量）评分）+25%（总结交流会评委平均分）。

## 三、附加分值评分办法

50 分=15%（现场演讲展示）+10%（PPT 制作）+25%（创新宣传方式（如自制机器人宣传、自制视频、自制小礼品、与高中生玩小游戏等，要有图片文字佐证宣传效果））。

#### 四、附加分值使用说明

每所宣传的学校单独评分单独评奖，每所参与评分的学校在终评时最高可获得 50 分的附加分。